

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ВГУИТ

Е.Д. Чертов  
01  
2017г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении Всероссийского Конкурса мультимедийной  
журналистики «Media Лига»

**П ВГУИТ 1.6.03 - 2017**

**РАЗРАБОТАНО** – рабочей группой Медиагруппы ВГУИТ

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ** – руководитель Медиагруппы ВГУИТ Волкова Е.Ю.

**ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ**

**СРОК ПЕРЕСМОТРА** – январь 2018г.

Настоящее положение не может быть частично или полностью воспроизведено, тиражировано и распространено в качестве официального издания без разрешения ректора

## 1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Конкурса мультимедийной журналистики «Media Лига» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится ежегодно.

1.3 Всероссийский конкурс мультимедийной журналистики «Media Лига» - 2017 позволит молодежи показать умения и обрести новые знания в области IT, обработки видео и фото, дизайна, создания графики. Участники Конкурса научатся преподносить и сочетать разного рода информацию по выбранной тематике и заинтересовывать ею аудиторию. Конкурс приурочен ко Дню рождения Интернета в России – РУНЕТА (7 апрел я), а также к Году экологии.

1.4 В настоящем положении используются следующие понятия, определения, сокращения: текст приложения 7.

## 2 Нормативные ссылки

2.1 Устав ФГБОУ ВО ВГУИТ.

2.2 Миссия ФГБОУ ВО ВГУИТ.

2.3 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2.4 Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

2.5 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации».

2.6 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ.

## 3 Цели и задачи

3.1 Основными **целями** Конкурса являются:

- повышение интереса к информационным и мультимедийным технологиям;
- повышение интереса к фото- и видеоискусству, журналистике, дизайну и рекламе;
- выявление талантливой молодежи;
- активизация и развитие молодежных средств массовых коммуникаций.

3.2 Основными **задачами** Конкурса являются:

- выявить лучшие работы участников;
- проинформировать участников о современных тенденциях развития IT- и медиа-сферы;
- поддержать участников в формировании активной жизненной позиции.

#### 4 Организаторы Конкурса

Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий», Воронежское региональное отделение всероссийской партии «Единая Россия», Молодежный парламент Воронежской области, областной молодежный центр, международная ассоциация студенческого телевидения, рекомендательный проект «LikemGo», IT-школа "TeenSmart".

#### 5 Сроки проведения конкурса

Конкурс проходит в 4 этапа.

**1 этап:** прием конкурсных работ. Прием заявок с 2 февраля по 19 марта 2017 года (до 00:00 по московскому времени) включительно.

**2 этап:** обработка результатов. С 13 марта по 1 апреля 2017 года (включительно) – оценка работ членами жюри и выявление трех призовых мест в каждой из номинаций.

**3 этап:** регистрация на очное участие с 13 марта по 4 апреля 2017 года включительно.

**4 этап:** очный этап в апреле 2017 года.

**Место проведения:** Воронежский государственный университет инженерных технологий (проспект Революции, 19, здание учебно-лабораторного корпуса).

#### Примерная программа очного этапа Конкурса

(апрель):

**08:30 – 10:00** Регистрация участников

**10:05 – 10:40** Открытие

**10:40 – 11:00** Кофе-брейк

**11:00 – 13:00** Лекция «Юзабилити. Дизайн среды взаимодействия пользователя и системы. Точка пересечения IT, дизайна и рекламы»

**13:00 – 13:15** Вопросы спикеру

**13:15 – 14:00** Обед

**14:00 – 15:00** Лекция «Кинопроизводство. Как стать хорошим режиссером?»

**15:00 – 15:15** Вопросы спикеру

**14:00 – 15:15** Лекция для преподавателей «Как сделать работу школьной редакции эффективной?»

**15:15 – 15:30** Кофе-брейк

**15:30 – 16:30** Лекция «Современная фотоиндустрия. Что нужно Интернет-изданиям?»

**16:30 – 16:45** Вопросы спикеру

**16:45 – 17:00** Кофе-брейк

**17:00 – 18:00** Лекция «Как поставить традиционную редакцию на мультимедийные рельсы?»

**18:00 – 18:15** Вопросы спикеру

**18:15 – 19:20** Церемония награждения. Закрытие.

Об изменениях в программе участники будут оповещены **по электронной почте**.

## **6 Регламент проведения и подведения итогов**

7.1 Работы оцениваются жюри, состав которого определяется организаторами, в соответствии с Листом эксперта (приложение 5) и вносится в Протокол члена жюри (приложение 4). Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией.

7.2 Организационный комитет (далее оргкомитет) состоит из студентов-энтузиастов Медиагруппы ВГУИТ и занимается подготовкой и проведением конкурса.

7.3 Жюри выберет лауреатов и по две лучшие работы из каждой номинации. Итоги Конкурса (список победителей и призеров) утверждаются председателем жюри и оформляются отдельным протоколом (Приложение 6).

7.4 Участники конкурса, показавшие высокие результаты, но не вошедшие в число победителей, могут быть поощрены по представлению Оргкомитета Конкурса.

7.5 Каждому участнику заочного этапа Конкурса вручается сертификат об участии в Конкурсе. Каждому участнику очного этапа Конкурса вручается сертификат об участии в Конкурсе.

7.6 При поступлении в ФГБОУ ВО «ВГУИТ» приемная комиссия университета учитывает результаты участия в Конкурсе при начислении конкурсных баллов поступающих (в соответствии с действующими Правилами приема ВГУИТ на год поступления участника).

## **7 Условия участия в Конкурсе**

7.1 Для участия в **заочном этапе конкурса** необходимо стать участником группы [https://vk.com/media\\_league\\_vsuet](https://vk.com/media_league_vsuet) и пройти регистрацию на сайте [medialeague.vsuet.ru](http://medialeague.vsuet.ru): заполнить заявку, прикрепить работы, согласно прописанным правилам (Приложение 3), и подтвердить её отправкой.

Также заявку вместе с конкурсными материалами можно подать лично по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 19, ауд. 1а. (Приложение 2). Работа прилагается на электронном носителе и передается организаторам по факту подачи заявки. Заявка заполняется печатными буквами от руки, либо на компьютере. Заявка оформляется лично на каждого автора работы. Дата, время и подпись ставятся организаторами по факту подачи заявки.

От одного автора (коллектива) принимается **не более двух** конкурсных работ в каждой номинации. Работы на конкурс предоставляет сам участник или редакция.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости. Также не принимаются работы позже указанного срока в п.5.1 и от участников, не входящих в п.8.1 данного положения.

7.2. Для участия в **очном этапе конкурса** необходимо стать участником группы [https://vk.com/media\\_league\\_vsuet](https://vk.com/media_league_vsuet) и пройти регистрацию на сайте [medialeague.vsuet.ru](http://medialeague.vsuet.ru): заполнить заявку и подтвердить её отправкой.

## **8 Участники Конкурса**

**8.1 Участниками заочного этапа Конкурса являются** обучающиеся государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы основного общего и среднего общего образования Российской Федерации.

**Возраст участников:** от 11 до 20 лет (включительно).

### **8.2 Участниками очного этапа Конкурса являются:**

Любой желающий, достигший 18 лет, выполнивший все условия п.7.2 положения.

Любой желающий, не достигший 18 лет, в сопровождении ответственного лица, выполнивший все условия п.7.2 положения.

## **9 Номинации заочного этапа Конкурса**

Все работы должны быть опубликованы/созданы не ранее 23 апреля 2016 года.

Темы конкурса: экология нашей страны; современное информационное общество.

### **1. «Лучший сайт/web-страница»**

Принимаются сайты/web-страницы по любой тематике. Формат: ссылка на сайт и архив с загрузочными файлами.

### **2. «Лучшая мультимедийная редакция»**

Принимаются ссылки на сайты и группы в социальных медиа (сетях), а также описание проекта (приложение 1). Например, группа в Вконтакте школьного СМИ.

### **3. «Лучший визуальный материал»**

Принимаются постеры, афиши, баннеры и др. по тематике конкурса в формате png, jpg (не менее 5 Mb).

### **4. «Лучший анимационный ролик»**

Принимаются работы по тематике конкурса (не исключено использование компьютерной графики). Формат: mp4,avi,mov. Хронометраж: до 2 минут.

**5. «Лучший социальный ролик»**

Принимаются видео по тематике конкурса (не более 3-х минут). Формат: mp4,avi,mov.

**6. «Лучшее короткометражное кино»**

Принимаются видео по тематике конкурса (не более 5-х минут). Формат: mp4,avi,mov.

**7. «Лучший телерепортаж»**

Принимаются видео по тематике конкурса (не более 3-х минут). Формат: mp4,avi,mov.

**8. «Лучший фоторепортаж»**

Принимаются подборка фото или фоторепортажа по тематике конкурса (не менее 3-х и не более 7-ми фотографий). Формат: jpg. Размер: не менее 3 Mb.

**9. «Лучшая статья»**

Принимаются интервью, репортаж, отчет, комментарий, корреспонденция, статья, рецензия, эссе, очерк или зарисовка на тематике конкурса. Работы представляются только в электронном виде (формат: doc/docx/pdf). В конце должна быть указана ссылка на публикацию (если она имеется).

**10. «Лучшая молодежная газета/журнал»**

На конкурс принимаются 2 номера газеты/журнала в электронном виде (формат doc/docx/pdf).

**11. Специальная номинация от ВГУИТ.**

Работы принимаются на тему «Экологические проблемы питания» в одном из форматов: фото (3-7 штук), видео (не более 5 мин), статья (doc/docx/pdf). В работе должны быть показаны экологические проблемы питания и пути решения. Определяется один победитель в каждом направлении (формате).

**10** Организаторы оставляют за собой право в процессе подготовки и проведения Фестиваля вносить в данное Положение изменения.

11 По всем вопросам обращаться по электронной почте [mgroupvsvet@yandex.ru](mailto:mgroupvsvet@yandex.ru) с пометкой в теме «Конкурс «Media Лига» или по телефону 8 (904) 210 89 91 (организатор Елена Волкова); 8 (960) 103 91 55 (координатор Анастасия Мишнёва).

**12 Порядок утверждения и внесения изменений в Положение.**

Предложения об изменениях в настоящее Положение вносятся кафедрами факультетов, Советами факультетов, советом по воспитательной работе ВГУИТ. Порядок рассмотрения и внесения изменений и дополнений определяется Уставом ВГУИТ и регламентом работы совета по воспитательной работе ВГУИТ.

**13 Хранение и передача экземпляров Положения.**

Первый экземпляр Положения вместе с листом согласований хранится в Центре управления качеством образования.

Контрольный экземпляр Положения хранится в деканате факультета гуманитарного образования и воспитания.

Электронная копия Положения хранится на сайте ВГУИТ.



Всероссийский Конкурс школьной  
мультимедийной журналистики  
«Media League»

**Анкета для номинации «Лучшая мультимедийная редакция»**

<b>Название мультимедийной редакции</b>	
<b>Руководитель мультимедийной редакции</b>	
<b>Образовательная организация</b>	
<b>Возрастная категория</b>	
<b>Ссылки</b>	
<b>Описание мультимедийной редакции</b>	





Всероссийский Конкурс школьной  
мультимедийной журналистики  
«Media League»

### Заявка на участие в Конкурсе

<b>ФИО руководителя</b>	
<b>ФИО участника</b>	
<b>Название редакции</b>	
<b>Город, адрес</b>	
<b>Дата рождения</b>	
<b>Телефон</b>	
<b>Образовательная организация</b>	
<b>Класс/направление</b>	
<b>Номинация</b>	
<b>Название работы</b>	
<b>Описание</b>	

« » 2017г.  
дата подачи заявки

время

подпись



Всероссийский Конкурс школьной  
мультимедийной журналистики  
«**Media League**»

### **Требования к оформлению и загрузке работ**

1. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями в описании номинации п.9 данного положения.
2. В заявке указывается ссылка на работу, размещенную на одном из представленных файлообменников: google disk, yandex disk, облако mail.ru, dropmefilse.com.
3. Если работа содержит более одного файла, то все файлы нужно объединить в архив.
4. Для каждой отдельной работы/номинации создается отдельная ссылка.



**Лист эксперта**

Всероссийский Конкурс школьной  
мультимедийной журналистики  
«Media League»

**Лист эксперта****Критерии оценки работ:**

- техника и качество исполнения работы (0-10);
- художественный уровень работы (0-10);
- раскрытие темы(0-10);
- оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы(0-5).

**Параметры выставления оценки:**

1. Техническая составляющая – техника и качество исполнения работы;
2. Художественная составляющая – художественный уровень работы;
3. Идея – раскрытие темы + оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы.

## Пример протокола итогов Конкурса



Всероссийский Конкурс школьной  
мультимедийной журналистики  
«Media League»

## Протокол итогов конкурса

«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель жюри

«    »                      2017г.

Номинация	Место	Ф.И.О. участника/ название организации	Название работы	Балл
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			

### Лист терминов

**IT (ИТ)** – информационные технологии;

**Афиша** – объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п.;

**Баннер** – графическое изображение рекламного характера;

**Зарисовка (в журналистике)** – это жанр, где образность преобладает над информационностью;

**Интерактив** – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами;

**Интервью (в журналистике)** – особый информационный жанр журналистики, представляет собой диалог корреспондента и героя публикации;

**Инфографика** – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию;

**Комментарий (в журналистике)** – это расширение новости с целью ее разъяснения или оценки;

**Конвергенция** – сближение, слияние каких-либо признаков и элементов в независимых друг от друга явлениях;

**Контент** – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.;

**Корреспонденция (в журналистике)** – жанр, предметом которого выступает отдельно взятое, социально значимое событие, изложение которого дается журналистом детализировано;

**Медиа-продукт** – продукт в сфере средств массовой информации; **Медиа-**

**сфера** – область деятельности средств массовой информации;

**Мультимедийная журналистика** – это медиа-продукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, инфографика, интерактив;

**Отчет (в журналистике)** – текст, в котором отображаются события, совершающиеся в форме обмена информацией;

**Очерк** – вид художественно-публицистического жанра, выделяющимся развернутым построением, глубиной творческой мысли, наличием художественного вымысла;

**Постер** – крупный художественно оформленный плакат для рекламных целей;

**Пресс-центр** – служба информации, организуемая на время съездов, конференций, спортивных соревнований и т.п.; **Репортаж (в журналистике)** – это жанр журналистики, дающий возможность оперативно сообщать для печати, СМИ, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого являлся корреспондент;

**Рецензия (в журналистике)** – это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего — критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т. п.;

**Сайт** - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес,

собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое;

**Web-страница** – отдельный документ в Интернете, содержащий текст, графику, звук и т. п.;

**СМИ (средства массовой информации)** – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств;

**СМК (средства массовых коммуникаций)** – это часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции и оказываемых услуг;

**Социальные медиа** – это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети;

**Социальный ролик** – мощное видео-средство воздействия на общество;

**Статья** – это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе;

**Телерепортаж** – освещение некоего события/мероприятия непосредственно с места событий;

**Фоторепортаж** – это повествование, снятое по законам кинематографа: завязка событий, затем их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал;

**Эссе** – это сочинение небольшого объема по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения;

**Юзабилити** – это свойство продукта быть годным к использованию.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Всероссийском Конкурсе мультимедийной журналистики «Media Лига»**

Ответственный исполнитель


Председатель

Студенческого Совета  Е.Ю. Волкова

«23» 01 2017г.


СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 П.Т. Суханов


«24» 01 2017г.

Декан ФГОиВ

 О.Г. Стукало

«23» 01 2017г.


Декан ФДП

 П.С. Репин

«23» 01 2017г.

---

Начальник центра управления  
качеством образования

 Л.В. Лыгина

«23» 01 2017г.

Начальник юридического  
отдела

 Ю.В. Хромченкова

«23» 01 2017г.

---

УТВЕРЖДЕНО приказом от « 30 » января 2017г. № 8