

Регламент взаимодействия Международной ассоциации студенческого телевидения с вузами-членами МАСТ

1. Оформление всех документов (в соответствии с Положением о членстве).
2. При формировании пакета документов определяется контактное лицо, с которым будет происходить дальнейшая координация работы МАСТ с вузом.
3. В течение 1-2 дней с момента вступления вуз-член МАСТ направляет информацию о возможностях вуза и медиацентра на map@iast.pro с пометкой «О медиацентре-название вуза».
4. В течение 1-2 дней с момента вступления вуз-член МАСТ направляет на map@iast.pro с пометкой «RSS-название вуза» ссылку на RSS поток новостей для добавления их на сайт IAST.PRO.
5. Организовывается встреча* представителей МАСТ с руководством вуза и руководством, сотрудниками медиацентра/студенческого СМИ, где происходит:
 - Личное знакомство с обсуждением дальнейшей совместной работы;
 - Организация медиашколы для сотрудников и представителей медиацентра вуза (при необходимости);
 - Выбор телепроектов и определения эфирного времени для трансляции на телеканале;
 - Презентация проектов МАСТ, которые реализуются в текущий период и в которых могут принимать участия студенты вуза.
6. Ежедневно вуз до 18.00 субботы направляет материалы на электронный адрес map@iast.pro с пометкой «Медиакарта-название вуза» для информационного проекта «Медиакарта высшей школы России».
7. Вуз направляет материалы для трансляции телепроектов в эфире на map@iast.pro с пометкой «Эфир-название вуза».
8. Представители вуза и сотрудники медиацентра принимают участие во всех мероприятиях, проводимых МАСТ (Для члена МАСТ оргвзносы не взимаются).
9. Представители вуза становятся постоянными слушателями образовательного проекта «Медиакузница»:
 - вузы Москвы и Московской области направляют группы студентов/сотрудников для очного участия;
 - вузы из других регионов формируют группы студентов/сотрудников для участия в проекте в онлайн-режиме или просмотра записи лекций (при значительной разнице во времени с Москвой).

10. Вуз формирует группу студентов/сотрудников для прохождения практики и стажировок в СМИ регионального и федерального значения по соответствующей программе МАСТ.

11. Вуз направляет делегацию для участия в форумах МАСТ.

12. Вуз распространяет анонсы мероприятий и информацию, направляемую МАСТ, на имеющихся информационных ресурсах, в социальных сетях, в материалах студенческих СМИ.

На базе вуза-члена МАСТ может быть открыт региональный центр Международной ассоциации студенческого телевидения. Вопрос организации регионального центра, налаживания работы в нем оговаривается индивидуально во время встречи с представителями руководства вуза и руководства медиacentра. В первую очередь такие центры создаются на базе опорных вузов, федеральных университетов.

*При организации встречи в вузах, находящихся в регионах России (кроме Москвы и Московской области) оплата проезда из Москвы в регион и обратно, проживания, питания представителей МАСТ производится за счет принимающей стороны.